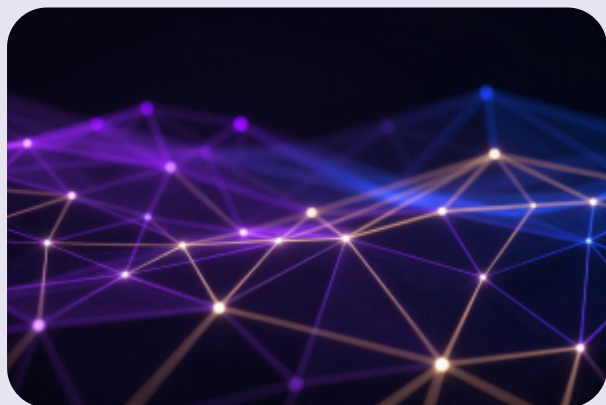


Les 10 compétences incontournables

Édition 2ème semestre 2026

Le guide d'ADA pour anticiper les compétences de demain



Édito

Dans un monde professionnel en mutation constante, anticiper les compétences de demain est devenu un impératif stratégique. Ce guide, fruit du travail de veille et d'analyse du pôle Ingénierie pédagogique d'ADA, identifie les 10 compétences incontournables pour le second semestre 2026.

Notre ambition : offrir aux organisations, aux formateurs et aux apprenants une boussole fiable pour orienter leurs investissements en formation et en développement des talents.

Ce document s'appuie sur une méthodologie rigoureuse combinant veille technologique, analyse des tendances du marché de l'emploi et retours d'expérience terrain.

Le pôle Ingénierie pédagogique d'ADA



Notre méthodologie

Cette publication est réalisée par le pôle Ingénierie pédagogique d'ADA. Elle s'appuie sur une veille prospective des évolutions technologiques, des transformations des métiers, des publications de référence et sur l'expertise de nos équipes.

Les dix compétences présentées dans cette édition reflètent notre analyse des compétences sur le terrain qui nous paraissent les plus porteuses pour accompagner les évolutions du monde professionnel.

Cette sélection n'a pas vocation à établir un classement, mais à inspirer les organisations et les individus dans leurs choix de développement des compétences.

01

Intelligence artificielle générative

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

L'intelligence artificielle générative transforme la manière de rechercher des informations, de créer des contenus, d'analyser des données et d'automatiser de nombreuses tâches. Désormais accessible à tous, elle devient une compétence transversale recherchée dans la plupart des secteurs d'activité.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

- Rédiger des documents et des rapports.
- Générer des présentations et des supports de communication.
- Automatiser des tâches répétitives.
- Gagner en productivité dans les activités quotidiennes.

Pistes de développement

- Découvrir l'intelligence artificielle générative.
- Utiliser ChatGPT dans son activité professionnelle.
- Intégrer l'IA générative dans son organisation.

Le regard d'ADA

L'intelligence artificielle générative n'est plus une compétence réservée aux experts du numérique. Elle devient progressivement une compétence de base qui complète les savoir-faire existants. Les organisations qui accompagnent dès aujourd'hui leurs collaborateurs et les futurs professionnels dans son appropriation seront mieux préparées aux transformations du monde du travail.



02

Utilisation des agents IA

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

Les agents IA représentent une nouvelle génération d'outils capables d'exécuter des tâches de manière autonome ou semi-autonome. Ils peuvent rechercher des informations, analyser des données, produire des contenus, assister les équipes ou automatiser des processus. Savoir concevoir, utiliser et superviser ces agents devient progressivement une compétence stratégique pour les organisations.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

- Automatiser des tâches administratives ou répétitives.
- Assister les équipes dans la production de documents et de contenus.
- Créer des assistants métiers pour les ressources humaines, le service client ou la gestion de projet.
- Améliorer la productivité et la qualité des processus.

Pistes de développement

- Comprendre le fonctionnement des agents IA.
- Créer son premier agent IA sans coder.
- Déployer des agents IA adaptés à son métier ou à son organisation.

Le regard d'ADA

Après avoir appris à utiliser les outils d'intelligence artificielle, les organisations vont progressivement apprendre à collaborer avec des agents IA spécialisés. La véritable valeur ne résidera pas uniquement dans la technologie, mais dans la capacité à définir les bonnes missions, à superviser les résultats et à intégrer ces agents dans les activités quotidiennes.



03

Cybersécurité et hygiène numérique

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

La multiplication des cyberattaques, des tentatives de fraude et des fuites de données montre que la cybersécurité n'est plus uniquement une affaire de spécialistes. Chaque utilisateur joue un rôle essentiel dans la protection des informations et des outils numériques de son organisation.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

- Adopter les bonnes pratiques de sécurité numérique.
- Identifier les tentatives d'hameçonnage (phishing) et les fraudes en ligne.
- Protéger ses mots de passe, ses comptes et ses données.
- Utiliser les outils numériques de manière responsable et sécurisée.

Pistes de développement

- Acquérir les fondamentaux de la cybersécurité.
- Développer les bonnes pratiques d'hygiène numérique.
- Sensibiliser les équipes aux risques cyber.

Le regard d'ADA

La cybersécurité est avant tout une question de comportements. Les meilleures technologies ne suffisent pas si les utilisateurs ne maîtrisent pas les bons réflexes. Développer une culture de la sécurité numérique est aujourd'hui une compétence essentielle pour tous les publics, quel que soit leur secteur d'activité.



04

Analyse et visualisation des données

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

Les organisations produisent chaque jour une quantité importante de données. Savoir les collecter, les analyser et les présenter de manière claire est devenu un atout pour prendre de meilleures décisions, suivre les performances et identifier de nouvelles opportunités.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

- Créer des tableaux de bord pour suivre des indicateurs.
- Analyser les ventes, les finances ou les performances d'une activité.
- Transformer des données en graphiques faciles à interpréter.
- Appuyer les décisions grâce à des informations fiables.

Pistes de développement

- Maîtriser les fondamentaux d'Excel pour l'analyse de données.
- Concevoir des tableaux de bord avec Power BI.
- Utiliser l'intelligence artificielle pour analyser et interpréter des données.

Le regard d'ADA

Dans un environnement où les décisions doivent être prises rapidement, la capacité à exploiter les données devient un véritable avantage compétitif. Plus qu'un savoir technique, il s'agit de développer une culture de la donnée, où chaque information est utilisée pour mieux comprendre, décider et agir.



05

Automatisation des processus

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

Les organisations recherchent des solutions pour gagner du temps, réduire les tâches répétitives et améliorer leur efficacité. Grâce aux outils d'automatisation, il est désormais possible de connecter des applications, de simplifier des processus et d'automatiser de nombreuses opérations, souvent sans compétences en programmation.

Public concerné

Entreprises • Entrepreneurs • Salariés • Étudiants • Jeunes diplômés

Exemples d'applications

- Automatiser le traitement de données entre plusieurs applications.
- Envoyer automatiquement des notifications ou des e-mails.
- Générer des documents et des rapports.
- Simplifier les tâches administratives et les processus internes.

Pistes de développement

- Comprendre les principes de l'automatisation des processus.
- Découvrir les outils no-code et low-code.
- Concevoir des automatisations adaptées à son activité

Le regard d'ADA

L'automatisation n'a pas pour objectif de remplacer les personnes, mais de leur permettre de consacrer davantage de temps aux activités à forte valeur ajoutée. Les organisations qui savent identifier les tâches automatisables améliorent leur productivité, tout en renforçant la qualité et la fiabilité de leurs processus.



06

Communication professionnelle

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

Dans un environnement de travail de plus en plus collaboratif et numérique, savoir communiquer clairement est essentiel. Qu'il s'agisse de rédiger un e-mail, de présenter un projet, d'animer une réunion ou d'échanger avec un client, une communication efficace favorise la compréhension, la collaboration et la prise de décision.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

- Rédiger des documents professionnels clairs et structurés.
- Réaliser des présentations convaincantes.
- Communiquer efficacement avec ses collègues, clients ou partenaires.
- Utiliser les outils numériques et l'IA pour améliorer ses communications.

Pistes de développement

- Renforcer ses techniques de communication écrite et orale.
- Développer ses compétences en prise de parole et en présentation.
- Utiliser l'intelligence artificielle pour préparer, structurer et améliorer ses communications.

Le regard d'ADA

À l'ère de l'intelligence artificielle, la qualité d'une communication ne repose plus uniquement sur la rédaction, mais sur la capacité à transmettre une idée, convaincre et créer de la confiance. Les outils peuvent assister la production de contenus, mais ils ne remplacent ni le jugement, ni l'écoute, ni la qualité des échanges humains.



07

Gestion de projet

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

Les organisations conduisent de plus en plus de projets pour innover, transformer leurs activités ou répondre à de nouveaux besoins. Savoir planifier, organiser, coordonner et suivre un projet est devenu une compétence essentielle, quel que soit le secteur d'activité.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

- Planifier et suivre un projet de A à Z.
- Définir des objectifs, des délais et des responsabilités.
- Coordonner une équipe et assurer le suivi des actions.
- Utiliser des méthodes classiques ou agiles selon le contexte.

Pistes de développement

- Acquérir les fondamentaux de la gestion de projet.
- Découvrir les méthodes agiles.
- Maîtriser les outils de planification et de suivi de projet.

Le regard d'ADA

Les projets sont aujourd'hui au cœur des transformations des organisations. Plus qu'une méthode, la gestion de projet est une compétence qui permet de structurer les idées, de mobiliser les équipes et d'atteindre des résultats dans un environnement en constante évolution.



08

Pensée critique et résolution de problèmes

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

L'accès à l'information n'a jamais été aussi simple, mais toutes les informations ne sont pas fiables. Face à l'essor de l'intelligence artificielle et à la complexité croissante des situations professionnelles, il est essentiel de savoir analyser une situation, évaluer les informations disponibles et prendre des décisions éclairées.

Public concerné

Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi • Entrepreneurs

Exemples d'applications

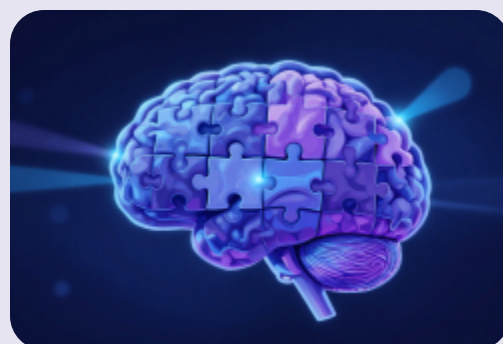
- Analyser une situation avant de prendre une décision.
- Vérifier la fiabilité des informations et des contenus générés par l'IA.
- Identifier les causes d'un problème et proposer des solutions adaptées.
- Développer une démarche d'amélioration continue.

Pistes de développement

- Renforcer son esprit d'analyse et son raisonnement.
- Apprendre des méthodes de résolution de problèmes.
- Développer son esprit critique face aux contenus numériques et à l'intelligence artificielle.

Le regard d'ADA

À mesure que l'intelligence artificielle facilite l'accès aux connaissances, la valeur d'un professionnel ne réside plus seulement dans ce qu'il sait, mais dans sa capacité à poser les bonnes questions, à exercer son jugement et à prendre des décisions responsables. La pensée critique devient une compétence essentielle pour tirer le meilleur parti des technologies sans en devenir dépendant.



09

Marketing digital et acquisition client

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

La visibilité en ligne est devenue un facteur clé de développement pour les entreprises, les entrepreneurs et les organisations. Au-delà de la présence sur les réseaux sociaux, il est essentiel de savoir attirer, convertir et fidéliser ses clients grâce à une stratégie digitale adaptée.

Public concerné

Entreprises • Entrepreneurs • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi

Exemples d'applications

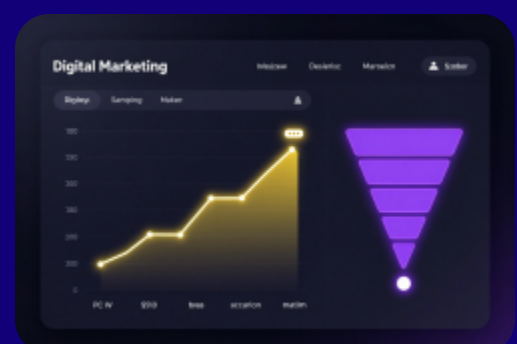
- Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux.
- Créer des contenus qui attirent et engagent son audience.
- Générer des prospects grâce aux outils numériques.
- Mettre en place un parcours client efficace.

Pistes de développement

- Élaborer une stratégie de marketing digital.
- Créer des contenus avec l'appui de l'intelligence artificielle.
- Développer des campagnes d'acquisition et de fidélisation.

Le regard d'ADA

Le marketing digital ne consiste plus uniquement à être présent en ligne. Il s'agit de créer une véritable expérience client, fondée sur des contenus de qualité, une bonne connaissance de son public et une utilisation pertinente des outils numériques. Les organisations qui maîtrisent ces leviers renforcent durablement leur compétitivité.



10

Esprit entrepreneurial et innovation

Pourquoi cette compétence est-elle incontournable ?

Dans un environnement en constante évolution, les organisations ont besoin de personnes capables d'identifier des opportunités, de proposer des solutions innovantes et de transformer les idées en actions concrètes. L'esprit entrepreneurial est une compétence qui favorise l'initiative, l'adaptabilité et la création de valeur, que l'on soit entrepreneur ou salarié.

Public concerné

Entrepreneurs • Entreprises • Étudiants • Jeunes diplômés • Demandeurs d'emploi

Exemples d'applications

- Identifier de nouvelles opportunités de développement.
- Concevoir et tester de nouveaux produits ou services.
- Développer une culture de l'innovation au sein d'une organisation.
- Piloter un projet avec une démarche orientée résultats.

Pistes de développement

- Développer son esprit d'initiative et sa créativité.
- Acquérir les fondamentaux de l'entrepreneuriat.
- Découvrir les méthodes de conception et de validation de projets innovants.

Le regard d'ADA

L'innovation ne dépend pas uniquement des technologies. Elle repose avant tout sur la capacité à observer les besoins, à expérimenter de nouvelles approches et à créer de la valeur. Développer l'esprit entrepreneurial, c'est préparer les individus et les organisations à transformer les défis en opportunités.



Tableau récapitulatif

Compétence	Public concerné	Objectif principal
Intelligence artificielle générative	Tous	Gagner en productivité grâce à l'IA
Utilisation des agents IA	Entreprises, entrepreneurs, professionnels, étudiants	Automatiser et assister les activités professionnelles
Cybersécurité et hygiène numérique	Tous	Protéger les données et adopter les bonnes pratiques numériques
Analyse et visualisation des données	Entreprises, étudiants, jeunes diplômés, entrepreneurs	Exploiter les données pour mieux décider
Automatisation des processus	Entreprises, entrepreneurs, salariés	Simplifier et optimiser les tâches répétitives
Communication professionnelle	Tous	Communiquer efficacement dans un environnement professionnel
Gestion de projet	Entreprises, étudiants, entrepreneurs	Planifier, organiser et piloter des projets
Pensée critique et résolution de problèmes	Tous	Analyser, décider et résoudre des situations complexes
Marketing digital et acquisition client	Entreprises, entrepreneurs, étudiants	Développer sa visibilité et attirer de nouveaux clients
Esprit entrepreneurial et innovation	Entrepreneurs, entreprises, étudiants	Identifier des opportunités et créer de la valeur

En résumé

Les compétences présentées dans cette édition reflètent les grandes transformations du monde professionnel. Certaines sont désormais essentielles à tous les profils, tandis que d'autres répondent à des besoins plus spécifiques liés au développement des organisations, à l'innovation ou à l'employabilité.

Quelle que soit votre situation, investir dans ces compétences constitue un levier pour mieux anticiper les évolutions du marché du travail et préparer les opportunités de demain.



À propos d'ADA

ADA (Africa Digitale Académie) est un organisme de formation et de conseil spécialisé dans le développement des compétences professionnelles et la transformation digitale.

Nous accompagnons les entreprises, les établissements d'enseignement, les institutions et les professionnels dans la conception et le déploiement de parcours de formation adaptés aux évolutions du monde du travail.

Notre approche repose sur une conviction simple : les compétences sont le principal levier de performance, d'employabilité et d'innovation.

Nos domaines d'intervention

- Intelligence artificielle et agents IA
- Transformation digitale
- Compétences numériques
- Cybersécurité
- Bureautique et analyse de données
- Marketing digital
- Gestion de projet
- Développement des compétences professionnelles
- Ingénierie pédagogique et conception de formations

Vous souhaitez développer les compétences de vos équipes ou concevoir une nouvelle offre de formation ?

Les experts d'ADA vous accompagnent dans l'identification de vos besoins, la conception de parcours de formation et le développement de compétences adaptées à vos enjeux.

Contactez-nous

- Tél. : (+224) 627 59 35 35
- Email : contact@africa-digitale-academie.com
- Adresse : Bluezone de Dixinn CNE Dixinn Conakry - Rép. de Guinée